LADERO PARAGUAYO S.A.

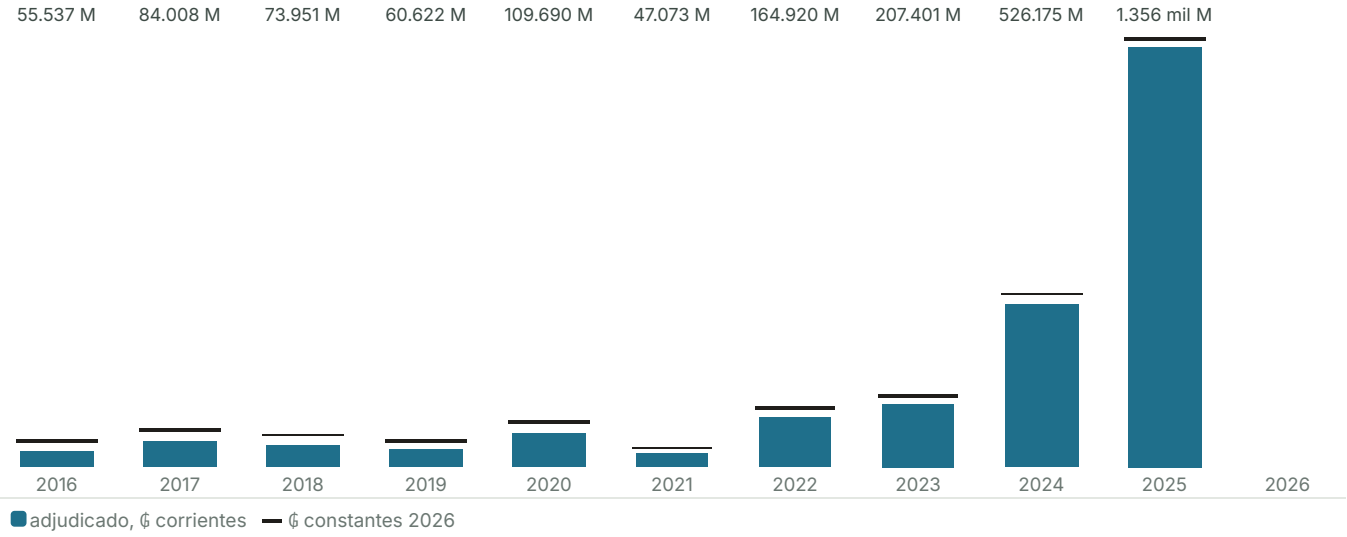
RUC 80018240-5

Todo lo que ganó en el Estado paraguayo en 2016–2026: a quién le vende, qué gana y a qué precio, contra quién compite y dónde perdió.

₲ 2.686 mil M	254	69	259	2016–2025
adjudicado 2016–2026	licitaciones	entidades compradoras	códigos de catálogo	primera y última adjudicación

₲ 2.686 mil M en 254 licitaciones. En guaraníes constantes 2026: ₲ 2.940 mil M.

Evolución anual



ITAPÚA es su mayor comprador

Le adjudicó ₲ 446.399 M, el 17 % del total, en 4 licitaciones. Mediana de pago: 83 d desde la factura.

22 % del mercado de provisión de desayuno/media mañana/almuerzo/merienda/cena

Es su código de mayor monto: ₲ 1.757 mil M de ₲ 8.038 mil M adjudicados en 2016–2026, contra 44 proveedores más.

Rosa Mabel Capli, el rival que más se repite

Aparece entre los que más ganan en 3 de sus 6 códigos principales, con ₲ 223.987 M en ellos.

Ofertó en 316 llamados y perdió 79

Figura como oferente en 316 llamados con adjudicación en la ventana; ganó en 237. Donde perdió, el que más se llevó fue Grupo Altair (₲ 137.101 M).

A quién le vende

Lo adjudicado por entidad en 2016–2026. Las que suman el 95 % del monto (5 a 15) y una fila con el resto. Días de pago: mediana entre la fecha de la factura y la del pago en el SIAF (en total 3.319 pagos, mediana 58 d).

Entidad	Participación	Monto	%	Licit.	Última	Días de pago
ITAPÚA		₲ 446.399 M	17 %	4	feb 2025	83 d 385 pagos
CORDILLERA		₲ 439.646 M	16 %	13	ene 2025	64 d 744 pagos
PARAGUARÍ		₲ 374.070 M	14 %	7	ene 2025	24 d 190 pagos
A.PARANÁ		₲ 297.859 M	11 %	2	ene 2025	65 d 76 pagos
CAAZAPÁ		₲ 284.145 M	11 %	6	ene 2025	58 d 489 pagos
S.PEDRO		₲ 233.684 M	9 %	6	ene 2025	24 d 120 pagos
MDS		₲ 97.241 M	4 %	1	jul 2024	65 d 107 pagos
CONCEPCIÓN		₲ 95.203 M	4 %	6	jul 2024	39 d 138 pagos
MSPBS		₲ 83.180 M	3 %	5	may 2025	105 d 220 pagos
CAAGUAZÚ		₲ 63.373 M	2 %	4	may 2022	41 d 67 pagos
CENTRAL		₲ 47.764 M	2 %	2	feb 2024	34 d 59 pagos
MEC		₲ 31.832 M	1 %	2	nov 2023	48 d 126 pagos
GOBALTOPY		₲ 23.257 M	1 %	2	mar 2017	7 d 57 pagos
Mun. de Capiatá		₲ 21.366 M	1 %	5	jul 2022	– sin pagos SIAF publicados
INDI		₲ 19.914 M	1 %	3	dic 2025	18 d 20 pagos
Otras 54 entidades		₲ 126.777 M	5 %	186		

Qué gana, por código

Sus códigos principales: los que suman el 95 % de su monto (5 a 15) y los que ganó al menos 3 veces en los últimos 24 meses, hasta 20. Participación = su monto sobre todo lo adjudicado en el código. Precio: su mediana contra la del resto del mercado en 24 meses, en la unidad escrita.

Código	Su monto	Su participación en el código	%	Precio: suyo vs. mercado (24 meses)
Provisión de desayuno/media mañana/almuerzo/merienda/cena 90101603-9994 · unidad mixta	₲ 1.757 mil M 14 licit.	de ₲ 8.038 mil M	22 %	sin precio comparable 31 % de ítems en otra unidad
Servicio de provision de almuerzo escolar 90101603-9997 · 85 % ración	₲ 511.231 M 160 licit.	de ₲ 3.707 mil M	14 %	– vs ₲ 13.900 por ración · n 2 y 9 (se publica con 5 o más)
Leche entera liquida 50131702-011 · unidad mixta	₲ 99.117 M 13 licit.	de ₲ 1.354 mil M	7 %	sin precio comparable 44 % de ítems en otra unidad
Leche entera en polvo 50131702-003 · unidad mixta	₲ 83.197 M 6 licit.	de ₲ 864.836 M	10 %	sin precio comparable 30 % de ítems en otra unidad
Galletita Dulce 50181909-002 · unidad mixta	₲ 64.614 M 16 licit.	de ₲ 271.226 M	24 %	sin precio comparable 26 % de ítems en otra unidad
Servicio de almuerzo/cena 90101603-999 · 91 % unidad	₲ 59.130 M 7 licit.	de ₲ 144.434 M	41 %	– vs ₲ 96.250 por unidad · n 0 y 111 (se publica con 5 o más)
Otros 253 códigos	₲ 106.340 M			

Contra quién compite

En cada código principal, los otros proveedores que lo ganaron en 2016–2026: monto, participación y mes de la última adjudicación. Es participación por código, no enfrentamiento en el mismo llamado (eso está en "Dónde perdió").

Provisión de desayuno/media mañana/almuerzo/merienda/cena

Él: 22 % de ₲ 8.038 mil M · 44 proveedores más

Rival	Monto	%	Última
Comepar	₲ 2.002 mil M	25 %	ene 2025
Blanca Nieves Rodriguez Braun	₲ 690.562 M	9 %	ene 2025
Nestor Francisco Lopez Paniagua	₲ 456.406 M	6 %	feb 2026
Grupo Belmac	₲ 440.661 M	5 %	jul 2026
Grupo Altair	₲ 416.453 M	5 %	ene 2025
Consorcio de Abastecimiento de Alimentos	₲ 412.683 M	5 %	jul 2024
Otros 38 proveedores	₲ 1.862 mil M	23 %	

Servicio de provision de almuerzo escolar

Él: 14 % de ₲ 3.707 mil M · 85 proveedores más

Rival	Monto	%	Última
Comepar	₲ 567.578 M	15 %	oct 2022
Blanca Nieves Rodriguez Braun	₲ 369.859 M	10 %	sep 2024
Consorcio Comepar y Asociados	₲ 259.956 M	7 %	oct 2022
Consorcio Santa Rosa	₲ 219.913 M	6 %	nov 2021
Patricia Esther Fernandez Valiente de Alcaraz	₲ 167.871 M	5 %	dic 2022
Consorcio de Alimentos	₲ 161.422 M	4 %	feb 2024
Otros 79 proveedores	₲ 1.449 mil M	39 %	

Leche entera liquida

Él: 7 % de ₲ 1.354 mil M · 165 proveedores más

Rival	Monto	%	Última
Vega	₲ 200.424 M	15 %	nov 2024
Granos y Aceites Sociedad Anonima Comercial E Ndustrial Agropecuaria	₲ 177.055 M	13 %	jul 2023
Rosa Mabel Capli	₲ 140.883 M	10 %	dic 2024
Camica	₲ 85.831 M	6 %	jul 2023
Cooperativa Chortitzer Ltda.	₲ 84.701 M	6 %	may 2021
Consorcio El Colono	₲ 83.815 M	6 %	ene 2022
Otros 159 proveedores	₲ 482.382 M	36 %	

Leche entera en polvo

Él: 10 % de ₲ 864.836 M · 88 proveedores más

Rival	Monto	%	Última
Trovato C.i.s.a.	₲ 237.248 M	27 %	may 2025
Nilcos	₲ 151.865 M	18 %	may 2025
Unpar	₲ 100.715 M	12 %	feb 2026
Consorcio Natavitan	₲ 65.225 M	8 %	may 2025
Chacomer Sae	₲ 59.658 M	7 %	may 2025
Rosa Mabel Capli	₲ 40.326 M	5 %	ago 2017
Otros 82 proveedores	₲ 126.602 M	15 %	

Galletita Dulce

Él: 24 % de ₲ 271.226 M · 63 proveedores más

Rival	Monto	%	Última
Rosa Mabel Capli	₲ 42.779 M	16 %	dic 2024
Consorcio El Colono	₲ 31.632 M	12 %	ene 2022
Leopoldo Fabio Speranza Jara	₲ 17.012 M	6 %	jun 2024
Fidesa	₲ 15.629 M	6 %	jun 2024
Lf Latinfood	₲ 14.873 M	5 %	feb 2024
Patricia Esther Fernandez Valiente de Alcaraz	₲ 13.897 M	5 %	may 2021
Otros 57 proveedores	₲ 70.790 M	26 %	

Servicio de almuerzo/cena

Él: 41 % de ₲ 144.434 M · 110 proveedores más

Rival	Monto	%	Última
Lakmi	₲ 14.575 M	10 %	dic 2025
Girasol	₲ 14.062 M	10 %	nov 2021
Rodolfo Mendez Gonzalez	₲ 11.665 M	8 %	mar 2024
Consorcio Chaco Positivo	₲ 10.804 M	7 %	ago 2019
Maria de Fatima Sartorio Vanni	₲ 4.083 M	3 %	may 2020
Engadi Alimentaria	₲ 3.698 M	3 %	jun 2019
Otros 104 proveedores	₲ 26.418 M	18 %	

Dónde perdió

Llamados en los que figura como oferente y no ganó ninguna adjudicación. En 2016–2026 se presentó a 316 llamados con adjudicación: ganó en 237 y perdió en 79, que se adjudicaron por ₲ 816.222 M a otros; 1 más quedaron sin adjudicar. La DNCP publica los oferentes por llamado, no por lote, en el 96 % de los llamados.

Quién ganó donde él perdió	Participación	Llamados	Monto	%
Grupo Altair		3	₲ 137.101 M	17 %
Blanca Nieves Rodriguez Braun		2	₲ 127.061 M	16 %
Consorcio Comepar y Asociados		3	₲ 93.476 M	11 %
Comepar		1	₲ 86.729 M	11 %
Rosa Mabel Capli		5	₲ 41.119 M	5 %
Granos y Aceites Sociedad Anonima Comercial E Ndustrial Agropecuaria		4	₲ 31.666 M	4 %
Patricia Esther Fernandez Valiente de Alcaraz		1	₲ 27.645 M	3 %
Engadi Alimentaria		2	₲ 25.730 M	3 %
Manuel Luis Roman Solis		5	₲ 22.947 M	3 %
Girasol		9	₲ 21.166 M	3 %
Consorcio Fortaleza		1	₲ 20.128 M	2 %
Fitra		4	₲ 18.763 M	2 %
Consorcio Tembi'u Por?		1	₲ 16.041 M	2 %
Consorcio Tembiapora		1	₲ 15.386 M	2 %
Adriana Agustina Riquelme Gonzalez		1	₲ 13.334 M	2 %
Otros 52 proveedores			₲ 117.928 M	14 %

En sus códigos principales: cuándo se presentó

Llamados de 2016–2026 con el código adjudicado. "No se presentó" solo cuenta llamados con oferentes publicados; el resto va en "sin dato".

Código	Llamados	Ganó	Ofertó y no ganó	No se presentó	Sin dato
Provisión de desayuno/media mañana/almuerzo/merienda/cena	66	14	2	48	2
Servicio de provision de almuerzo escolar	1.397	160	56	1.067	114
Leche entera liquida	751	13	23	683	32
Leche entera en polvo	303	6	5	290	2
Galletita Dulce	182	16	6	159	1
Servicio de almuerzo/cena	330	7	3	310	10

Marcas y procedencias declaradas

Sobre ₲ 2.681 mil M adjudicados con ítems desglosados. Las que suman el 95 % del monto declarado, una fila con el resto y lo que no declara marca o procedencia.

Marca	Monto	%
MEMITAS	₲ 105.386 M	4 %
NATURAL INSTANT FOODS	₲ 83.180 M	3 %
LADERO PARAGUAYO S.A	₲ 28.435 M	1 %
LÁCTEOS LA FORTUNA	₲ 25.389 M	1 %
LACTOLANDA	₲ 22.105 M	1 %
PARMALAT	₲ 21.553 M	1 %
LOS COLONOS	₲ 21.259 M	1 %
GAMELL	₲ 11.289 M	< 1 %
LA FORTUNA	₲ 8.824 M	< 1 %
RYF FRUTERÍA Y VERDULERIA DE FRANCISCO SERVIÁN	₲ 4.421 M	< 1 %
HUGO LEONARDO FRANCO PEREIRA	₲ 3.333 M	< 1 %
ALGISA	₲ 2.747 M	< 1 %
MARCA A	₲ 2.632 M	< 1 %
BON GUSTO	₲ 2.415 M	< 1 %
CAMPO VERDE	₲ 2.300 M	< 1 %
Otras 126	₲ 29.618 M	1 %
(sin declarar)	₲ 2.306 mil M	86 %

Procedencia	Monto	%
PARAGUAY	₲ 2.042 mil M	76 %
BRASIL	₲ 2.602 M	< 1 %
TAILANDIA	₲ 346 M	< 1 %
BOLIVIA	₲ 112 M	< 1 %
CHINA	₲ 75,6 M	< 1 %
Otras 4	₲ 8,0 M	< 1 %
(sin declarar)	₲ 635.600 M	24 %

Método y alertas

Monto = lo adjudicado al RUC 80018240-5 en 2016–2026 hasta el corte, según las descargas masivas de la DNCP. Incluye las órdenes de compra de convenios marco y catálogo electrónico, que se muestran aparte.

Guaraníes constantes: deflactados por el IPC anual del Banco Mundial (FP.CPI.TOTL), base 2026.

Precio: mediana del precio unitario adjudicado en los últimos 24 meses, en la unidad más frecuente del código, solo si al menos el 80 % de los ítems del código están en esa unidad y hay al menos 5 precios; la del mercado excluye al proveedor.

Participación en un código = su monto sobre todo lo adjudicado en ese código en la ventana. Es participación de mercado, no enfrentamiento en el mismo llamado.

Dónde perdió: llamados en los que figura como oferente en los datos abiertos de la DNCP y no ganó ninguna adjudicación. La DNCP publica los oferentes por llamado, no por lote, y solo en parte de los llamados (96 % de los que tienen adjudicación en la ventana).

Conciliación: los ítems con error de carga evidente o adjudicados como catálogo con tope se excluyen del monto por código y se declaran en cantidad, nunca en guaraníes.

Fuera del informe por fecha: 0 adjudicaciones con fecha posterior al corte y 0 sin fecha. Lo ganado dentro de un consorcio figura bajo el RUC del consorcio, no bajo este.

Se entrega en PDF y en versión web (una página que se lee en el navegador). No reemplaza la lectura del pliego.

No entra en el monto por código (en cantidad, nunca en guaraníes): catálogo con tope: 2 ítems en 2 adjudicaciones.

Adjudicaciones sin ítems desglosados: ₲ 287 M; están en el total y en compradores, no en ningún código.

Todo sale de los datos abiertos de la DNCP y del SIAF; nada se estima ni se reparte. Un código con compras irregulares (una sola licitación grande) se lee mejor en la evolución anual que en el total.

Marca visual: @suynda/ui 0.4.1. Contrato de datos data_competencia.json v1.0, generado 2026-09-25T11:40:11. Contacto: WhatsApp +595 984 489 611 · panorama@suynda.com. Suynda Panorama es un producto de Suynda EAS.